

Communication et Promotion commerciales

Campagne Télétel Grand-Public

DTIF-DACT-CPC

AOÛT 1987

COMMUNICATION INTERNE

**ÇA M'EST
ARRIVE
GRACE AU
MINITEL**

SPOTS DE
MARKETING DIRECT
SUR FR3
ILE-DE-FRANCE
ET RESEAU TUBE
DE LA RATP



TELECOM 
ILE-DE-FRANCE

O BJECTIFS

- Stimulation du trafic Télétel grand public.
- Promotion de l'utilisation des services pratiques, quotidiens et familiaux.

CIBLES

Résidentiels possesseurs de Minitel en Ile-de-France.

P RINCIPE DE L'OPÉRATION

Ce concours invite les participants à apporter le témoignage de circonstances dans lesquelles le Minitel a joué pour eux un rôle important.

Les témoignages devront se rapporter à l'un des quatre domaines suivants :

- S'informer sur Minitel (1)
- Apprendre sur Minitel (2)
- Services Pratiques (3)
- Acheter par Minitel (4)

Chaque mois un jury, composé de personnalités du monde de la Télématic et des Télécom, se réunira de Septembre à Décembre 1987 pour désigner les deux meilleures histoires du mois.

A la fin du concours, en janvier 1988, tous les gagnants participeront à une grande finale.

Ce concours est primé par de nombreux fournisseurs de services, couvrant les domaines sélectionnés pour cette opération.

CA

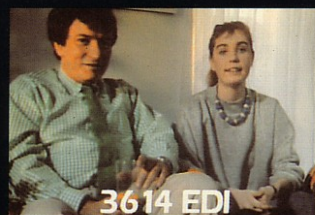
Q
une partie commune aux
un témoignage différen



L'Animateur: "Bonsoir"

Témoignage de CELINE

Céline: En juin dernier, le soir du bac j'étais persuadée de m'être plantée. L'angoisse! Désespérée j'ai appelé une copine qui m'a parlé des corrigés du bac sur Minitel.



Après vérification, j'avais plutôt bien réussi.
Le Minitel m'a regonflée à bloc!
J'ai été reçue avec mention.

Maintenant c'est à vous de jouer.
Racontez-nous votre histoire.
Il y aura des centaines de lots à gagner.

ATTENTION: le personnel des Télécom ainsi que les sociétés organisatrices

SCENARIOS

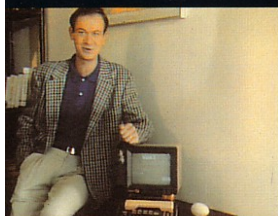
A M'EST ARRIVÉ GRACE AU MINITEL

Quatre spots de 45 secondes chacun ont été réalisés selon le principe suivant :

scénario 1 : un animateur, Bernard Marchand, introduit des témoignages et invite les téléspectateurs à jouer.

scénario 2 : pour chaque film : une personne raconte une histoire vécue dans laquelle le Minitel a joué un rôle.

(témoignages de Céline ou de Christian ou de Catherine ou de Georges).



animateur : "Vous habitez l'Île-de-France, vous disposez d'un Minitel, vous pouvez gagner de superbes lots en racontant une tranche de vie dans laquelle votre Minitel a joué un rôle..."

Témoignage de CHRISTIAN

Christian : C'était notre anniversaire de mariage. J'étais complètement oublié : pas de cadeau pour ma femme, la panique... Je ne savais pas quoi faire !



le Minitel qui m'a donné la solution : ni une, ni deux, j'ai fait livrer des cadeaux à la maison. Et je suis rentré le soir ma femme ravie.



LISTE COMPLÈTE
DES LOTS
3614 EDI



1. S'INFORMER
2. APPRENDRE
3. SAVOIR-FAIRE
4. ACHETER

3614 EDI

Pour participer : 3614 tapez EDI.

Votre sujet devra s'inscrire dans l'un de ces quatre thèmes.

Témoignage de CATHERINE

Catherine : J'ai reçu hier un coup de fil stupéfiant. Un notaire... "Allo, bonjour Madame, enfin je vous retrouve. Votre vieille tante Amélie vous a laissé 100.000F d'héritage".



"Mais comment avez-vous trouvé mon numéro ?"

"Grâce au Minitel, j'ai fait le 11, une recherche par département et me voilà !"



3614 EDI



3614 EDI

"Pour illustrer notre jeu-concours, j'ai invité quelques 'minitellistes'..."

Témoignage de GEORGES

Georges : La semaine dernière, j'ai invité mon patron à dîner. Ma femme avait commandé un superbe saumon. Horreur ! Le livre de cuisine était resté à la campagne.





Et bien grâce au Minitel on a eu la recette tout de suite. Et le lendemain mon patron me demandait la recette du saumon "façon Minitel". Pas mal, non ?

Pour participer : 3614 code EDI.
Vous recevrez un dossier avec toutes les informations et, en plus, un cadeau surprise !

Les personnes ne sont pas autorisées à participer à ce jeu-concours.

LE PLAN MEDIA*

	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
		6 19 27	9 17	1
		1 18h45 - 19h15 - 19h45	1	1 19h15
		2 18h45 - 19h15	2	2 19h15 - 19h45
		3	3	3 18h45 - 19h15 - 19h45
		4	4 19h15 - 19h45	
		5 18h45	5 18h45	
		6	6	
		7	7	
		8 19h15	8	
		9	9	
		10	10	
		11	11	
		12	12 18h45	
		13 18h45	13 18h45	
14 18h45 - 19h45	14 18h45	14		
15 18h45 - 19h45	15	15		
16 18h45	16	16 19h15		
17 19h45	17	17 18h45 - 19h15		
18 19h15	18	18		
19	19 19h15	19		
20	20 19h15	20 18h45		
21 18h45	21	21		
22 19h15 - 19h45	22 19h15	22		
23 19h15 - 19h45	23 18h45	23 19h15		
24 18h45 - 19h15	24	24		
25 18h45 - 19h15 - 19h45	25	25 18h45		
26	26	26 19h15		
27	27	27		
28 19h15 - 19h45	28	28		
29 19h15 - 19h45	29	29		
30 18h45 - 19h15 - 19h45	30	30 19h15 - 19h45		
	31			

* Susceptible d'être complété après la date d'édition du présent document.